

Medieninformation, Jänner 2005

Modedesign-Wettbewerb zum Thema „Pin-up“ Triumph International ruft Designer weltweit zur Kreation glamouröser Partykleidung im Hollywood-Stil auf.

Das Thema „Pin-up“ ist kommenden Frühling trendangehend. Die glamourösen Pin-up's der roten Teppiche Hollywoods sind 2005 weltweit anzutreffen. Frauen sind heute selbstbewusst genug, sich auf raffinierte Art mit Klischees zu spielen. Und sie sind bereit, all die wirksamen Waffen der Weiblichkeit gezielt einzusetzen.

„Pin-up - Dress up the Pin-up for a glamorous party“ ist das Leitthema des Triumph International Fashion Award 2005. Sie ist die Prinzessin der Pin-up's und feiert ihren femininen Triumph mit Eleganz und raffinierter Sexyness. Wenn sie den Raum betritt, umgibt sie der Glamour der goldenen Zeiten von Hollywood.

Auf MTV sprechen die Moderatoren liebevoll über die Pin-up's des Red Carpet, und das hängt nicht zuletzt damit zusammen, dass die Pin-up's für Fun und Glamour stehen - die Säulen der Unterhaltungsindustrie. Unterhaltsam soll auch die Gewinner-Kollektion zum Triumph International Fashion Award 2005 werden: Partykleider mit reizvollem Blick auf das Darunter: Dessous von Triumph International. Einzuzureichen sind insgesamt vier Modelle, die je 2 Bras und Korsagen in Szene setzen. **Einsendeschluss ist der 1. Mai 2005.** Nähere Informationen zu den Einreichbedingungen und Zeitplan sind auf www.fashionoffice.org/triumph abzurufen.

Als Weltmarktführer für exklusive Damenunterwäsche stattet Triumph International den Fashion Award 2005 auch heuer wieder mit Preisen und internationalen Präsentationen im Gesamtwert von über 90.000 Euro aus.

Gewinner des Triumph International Fashion Award 2004 ist das von der internationalen Presse (Vogue, New York Times, I.D. Magazine, The Washington Post, etc.) hoch gelobte Designer-Label „House of Diehl“ aus New York. Nach Aufsehen erregenden FashionArt-Events ist in Gwen Stefani's (derzeit als Jean Harlow in „The Aviator“ mit Leonardo DiCaprio) aktuellem Musikvideo „Rich Girl“, Kamera David LaChapelle, Mode vom Gewinner des Triumph International Fashion Award zu sehen.

Beispiele internationaler Pressestimmen zu House of Diehl:

VOGUE.de: „Wild, provokant und alles andere als angepasst.“

I.D. MAGAZINE: „House of Diehl's clothes speak not about trends, but about concepts.“

Die weiteren beiden Finalisten, Aleksandra Paszkowska (Polen, lebt in Belgien) und Elodie Sturniolo (Italien/Schweiz) haben sich gegenüber rund 140 anderen Designern aus New York, Berlin, Wien, Genf, Florenz, Shanghai bis zu Teheran und Buenos Aires in insgesamt 4 Selektionsrunden behaupten können. Nähere Informationen: www.fashionoffice.org/triumph

Für die teilnehmenden Designer bedeutet dieser Wettbewerb hohe internationale Reputation. Sieben Designer haben die Chance, einem internationalen Publikum sehr prominent präsentiert zu werden: rund 3 Monate lang werden die Designer nach Vorauswahl durch eine Expertenjury international ins Rampenlicht gestellt. Die Schwerpunkte liegen dabei in den Ländern: Frankreich, Italien, Deutschland, USA, England, Schweiz und Österreich.

Kriterien der Bewertung des Wettbewerbes sind Kreativität, Innovation und praktische Umsetzbarkeit. Die Vorauswahl der Designer erfolgt durch eine international zusammengesetzte Experten-Jury. Die drei Finalisten werden vom Publikum über basisdemokratisches Online-Voting bestimmt. Der oder die GewinnerIn des Triumph International Fashion Award 2005 wird in einer großen Gala von der anwesenden Fachpresse gekürt.

Bildmaterial:

>Bildvorlagen des Wettbewerbs, Gewinner des Vorjahres „House of Diehl“ und Finalisten: www.fashionoffice.org/triumph/press

>Aktuelle Kollektion von Triumph International: www.triumph.com/press

Nähere Informationen: fashionOffice.org, Dr. Karin Sawetz. Tel: +43.1.76985-101, E-Mail: home@fashionoffice.org



Bildmaterial

>Bildvorlagen des Wettbewerbs, Gewinner des Vorjahres „House of Diehl“ und Finalisten:

www.fashionoffice.org/triumph/press

>aktuelle Kollektion von Triumph International:

www.triumph.com/press

Foto: Copyright Triumph International